

онных упражнений; чтение социально-культурных, экономических текстов, а также текстов профессионально-ориентированного характера с их последующим реферированием; подготовка устного сообщения (в рамках страноведческой, общенаучной тематики, профессионально-ориентированного общения) с использованием грамматических конструкций и с их последующим теоретическим анализом; перевод текстов профессионально-ориентированного характера с русского на английский язык с последующим анализом грамматических конструкций; выполнение тестовых заданий для подготовки к сдаче зачетов, экзаменов; подготовка устного сообщения, презентации, а также проектов по данной грамматической теме и многое другое.

Таким образом, конечной целью обучения студента мы определяем как развитие у студентов коммуникативной компетентности. Достижение этой цели невозможно без оптимально организованной эффективной самостоятельной работы студента.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА В ИЗУЧЕНИИ КУРСА «*LOGISTICS MANAGEMENT*»

*Пасейшвили И. Н., старший преподаватель*

Глобальные логистические процессы в быстро меняющейся мировой экономике привели к растущему спросу на специалистов с навыками критического мышления, способных оценить бизнес-ситуации с разных точек зрения.

Изучение спецкурса «*Logistics Management*» (аспект «Английский язык для специальных целей») предусмотрено учебной программой для специальности «Мировая экономика». Учебников и методических материалов не всегда достаточно для обучения студентов мыслить стратегически, использовать аналитическую оценку и применять независимые решения. Одним из современных средств обучения, направленных на развитие навыков в сфере логистики, является метод ситуационного анализа (*The Case Study Method*).

Метод ситуационного анализа включает в себя описание действительной деловой ситуации, которая требует принятия решения. Основной задачей этого метода является отражение в деталях возможной ситуации, с которой студенты могут столкнуться в своей будущей работе. Преподаватель может выступать в роли наблюдателя, консультанта или лидера дискуссии.

На занятиях по Логистике используются мини-кейсы, состоящие из 1—2 страниц текста с вопросами для обсуждения. При работе с текстом следует опираться на методические рекомендации, разработанные преподавателями ведущих вузов [1]. Так, при изучении структуры цепи поставок студентам предлагается анализ структуры и основных процессов компании Tesco, а также проблем, с которыми сталкивается компания при проведении логистических операций. Работа студентов над анализом ситуации выполняется в несколько этапов:

- студенты оценивают общую ситуацию, а также анализируют стратегию компании;
- отбирают и обрабатывают ключевую информацию, нужную для принятия решения;
- определяют сильные и слабые стороны компании;
- выслушивают мнения других участников обсуждения, сравнивают разные варианты решения проблемы;
- принимают решение и способы его исполнения.

Тексты могут включать диаграммы, таблицы. При обсуждении ситуации «*Is grey the new black?*» студенты знакомятся с кратким описанием проблемы, с которой столкнулась компания GenX. Представленная в диаграммах информация помогает оценить преимущества и возможные подводные камни, в случае если компания купит партию товара у «серых» поставщиков. Студентам нужно выбрать один из предоставленных вариантов решения дилеммы и аргументировать свой выбор. Обсуждение проходит в группах, участники обсуждения из других групп могут задавать уточняющие вопросы. В виде домашнего задания студентам предлагается написать факсимиле или письмо в адрес компании GenX с объяснениями и аргументацией выбора решения проблемы. На этой стадии преподаватель обсуждает со студентами, от чьего лица они напишут письмо, кому адресовано будет это письмо, какова структура письма или факсимиле.

Проблема может быть изложена в виде рисунка с диаграммой или схемой цепи поставок компании. Например, на рисунке *Supply Chain Disruption Contingency* показано, как непредвиденные обстоятельства могут нарушить работу внутри цепи поставок. Анализируя схему, студенты приходят к выводу, что менеджеры компании должны контролировать все процес-

сы внутри цепи поставок, включая производство и складирование товаров, и предвидеть ситуации, дестабилизирующие эти процессы. Возможными вариантами решения проблемы могут быть сотрудничество с альтернативными поставщиками или достаточное количество резервных запасов.

Внедрение метода ситуационного анализа должно осуществляться постепенно, от более простых ситуаций к более сложным. В отличие от классических методов, предполагающих конкретные вопросы и, в большинстве случаев, один правильный ответ, метод ситуационного анализа, при котором студенты используют критическое мышление, предполагает различные подходы в управлении и отсутствие единого алгоритма анализа для разных ситуаций. Тем не менее, ситуации, предлагаемые для анализа, должны быть структурированы, а студенты должны получать четкие инструкции об ожидаемых результатах, порядке проведения дискуссии и системе оценивания.

Метод ситуационного анализа применяется вкупе с другими, более традиционными, методами преподавания. Однако при изучении курса «Логистика» желательно выделять около четверти времени на изучение ситуаций. Все возможные навыки, необходимые для успешной карьеры в сфере логистики могут развиваться посредством использования метода ситуационного анализа в учебном процессе.

### **Литература**

1. Маркина, Л. В. Опыт работы с текстом на занятиях по иностранному языку / Л. В. Маркина // Практика преподавания иностранных языков на факультете международных отношений БГУ: электрон. сб. Вып. 4. — Минск, 2014 [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГУ. — Режим доступа: <<http://elib.bsu.by/handle/123456789/107046>>. — Дата доступа: 15.11.2015.

## **ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

*Пильгун Е. В., старший преподаватель*

Проблема индивидуальных различий студентов и дифференцированного подхода к обучению давно волнует преподавателей и ученых. Проблеме индивидуализации и дифференциации процесса обучения посвящены труды таких исследователей как И. Унт, А. А. Кирсанова, Г. Ф. Суворова, С. Д. Шевченко и других. Индивидуализация обучения проявляется в дифференциации учебного материала, разработке подходов к выполнению упражнений различной трудности, разработку форм организации процесса учения в группах, учитывающих индивидуальные особенности каждого студента. Дифференциация — это средство индивидуализации обучения. Использование дифференциации создает возможности для развития творческого потенциала личности, осознающей конечную цель и задачи обучения; для повышения когнитивной активности студентов на занятиях и усиления их мотивации; формирует прогрессивное мышление. Поэтому, необходимо учитывать психологические особенности студентов, что и является одним из принципиальных условий использования индивидуализации и дифференциации в университете. Основной задачей индивидуализации и дифференциации является развитие и воспитание такого человека, который представлял бы собой уникальную, всесторонне развитую и образованную личность, умеющую учиться самостоятельно, думать и доносить свои мысли до слушателя.

В ходе эксперимента, было подготовлено два набора заданий для студентов разных групп, сущность заданий осталась без изменений, разнился лишь подход к его выполнению, а именно формами работы. На основе такой дифференциации групп по признакам интровертированности и экстравертированности студентов, разным группам был предложен учебный материал с учетом психологических особенностей группы, а именно: был определен тип темперамента и характера каждого студента. Использование такого подхода в опытно-экспериментальной работе способствовало в целом выработке интереса и повышению мотивированности студентов на занятиях по иностранному языку, а также росту успеваемости в группе. Так, в первой группе в период проведения эксперимента средняя успеваемость повысилась на 10 % по сравнению с предыдущим периодом, во второй — на 6 %. На основе проведенного исследования и анализа практической деятельности было выявлено: